

コンピュータ I

第2回目

Marie Ogawa

情報教育 

第2回目の流れ

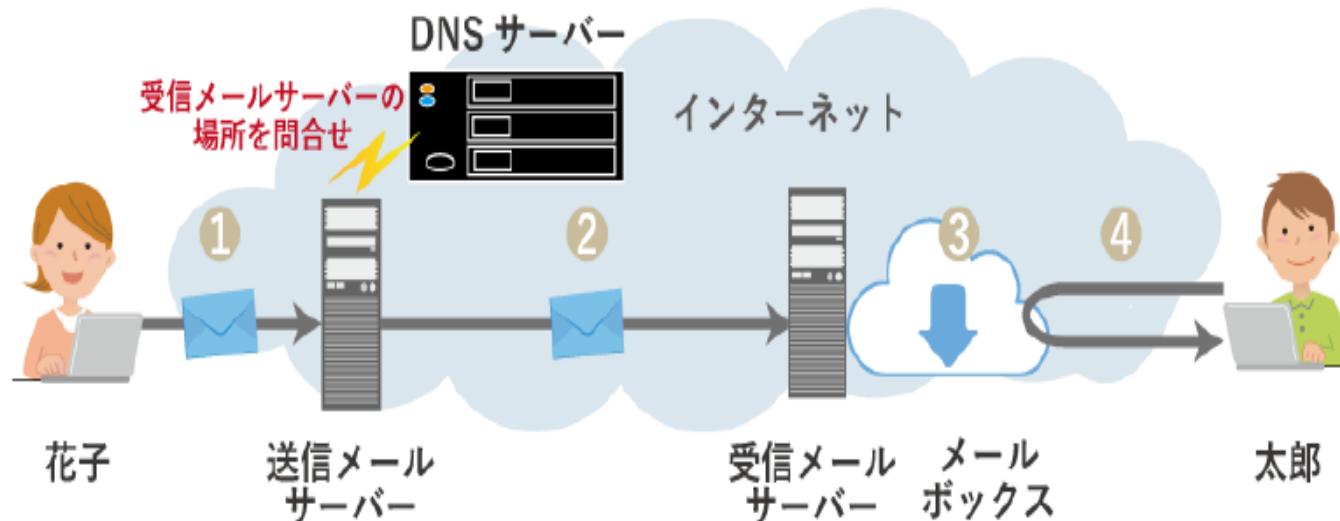


1. 電子メールのマナー
(教科書162-163)
2. 迷惑メール
(教科書164-165)
3. Word
(ひな形の作り方から
保存まで)

- 皆さんのが友達や家族とコミュニケーションをとるときは、LINEやMessenger等、SNSを使うことが多いかもしれません
- ですが、先生に課題の提出をしたり、保護者の方とのやりとり、会社での仕事等、まだまだメールであることがほとんどです。
- 今日は、「メール」を中心に講義を行います。

メールの仕組み

図表 2-1-3 電子メールの配達

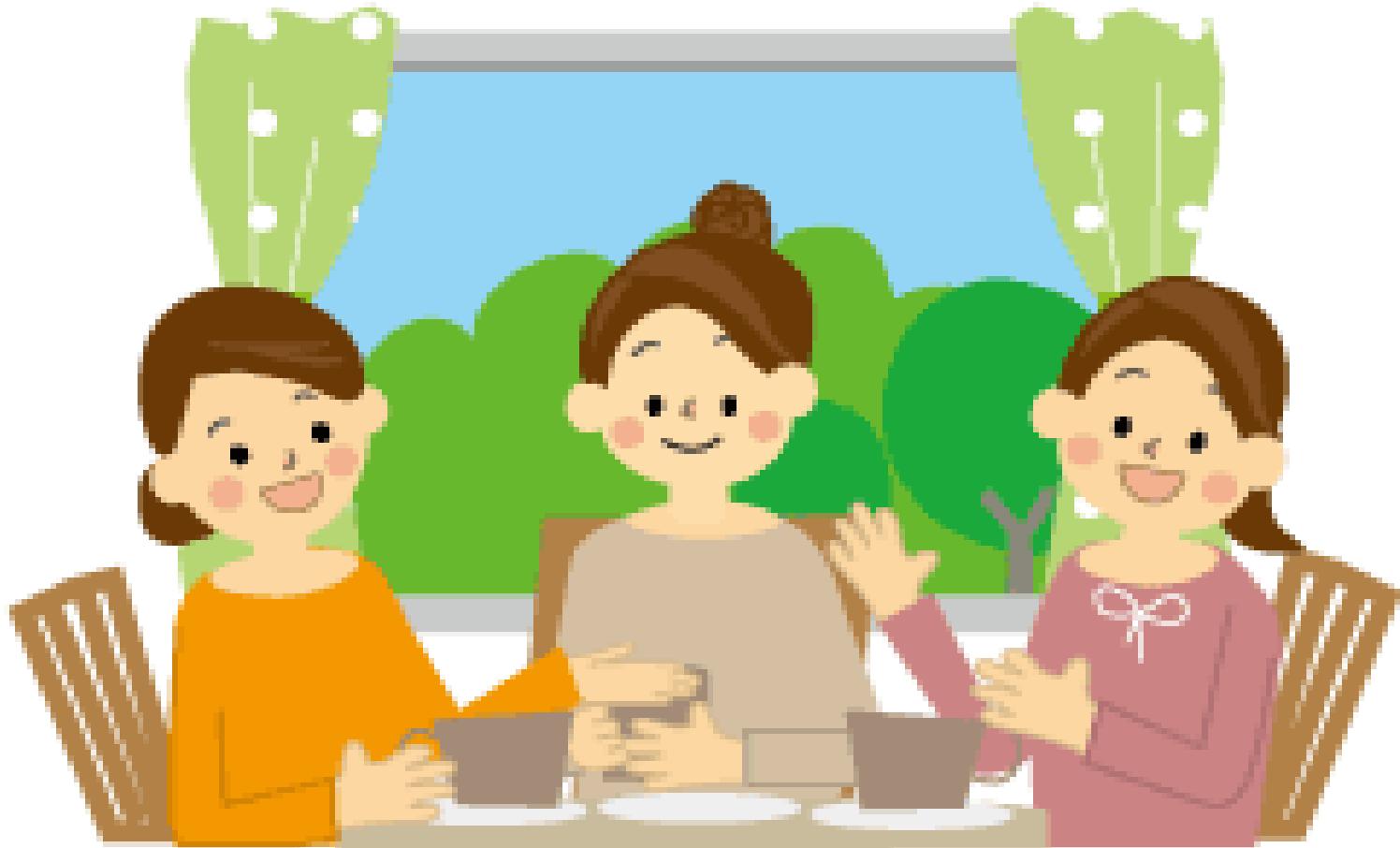


迷惑メール対策推進協議会「迷惑メール白書2019」

電子メールのマナー

実教出版「パーフェクトガイド情報」

1. 文字によるコミュニケーション



注意するべきこと

- ゆっくり読み返し、確認する
- 読む側の立場に立つこと
- 引用文は必要最小限にすること
- 一時的な感情に左右されないようにすること

ゆっくり読み返し、確認する

- 送信の取消はできません
- 目で追うだけではなく、声に出て読む
- 時間を置いたり、一晩置いて、送信するのも一つの手

相手の立場に立つこと

- 対面式でのコミュニケーションではありません
- 内容が分かりにくくないか、誤解されないか
(かわいくない? (疑問)かわいくない(否定))
- 相手の立場に立ちながら、文面を考えましょう

「誤解を生むメール」をかかないための 5つのポイント

1. 説明不足になっていないか
2. 複数解釈ができるような書き方になっていないか
3. 「要注意フレーズ」を使っていないか
4. 相手を否定するときは、なるべくメールを使わない
5. 結論は冒頭に書く

山陽印刷株式会社センター北営業所 NETSANYO(ネットサンヨー)
「誤解を生むメール」を書かないための、5つのポイント
<https://netsanyo.net/blog/1215> (2020年5月11日)

説明不足になっていないか

- LINE等のSNSと違って、チャット形式ではありません。
- 短文に慣れている人は、注意！
- あなたの状況が分かっている人は、あなただけです。

複数解釈ができるような書き方になつていなか

- 「かわいくない？」「かわいくない」
日本語は複数解釈ができる宝庫の言語
- へん → 「変」「編」「辺」「片」「偏」...
漢字の変換は適切に
- 複数の解釈にとられないために、
具体的な例を挙げたり、適切なところで、
「、」や「。」を入れること。

要注意フレーズを使っていないか

- 丁寧に、わかりやすく。
- 気づいたら、上から目線になっていないか。
 - 「要返信」 → 「恐れ入りますが」などのクッション言葉
 - 「してください」 → 「していただけますでしょうか。」
- 日本語は難しい...。 合っているかわからなくなったら、検索をして、一度調べてみる。

相手を否定するときは、 なるべくメールを使わない

- 否定は、なるべく「対面」のときに。
(できれば、アドバイスに。～してみたらどうでしょうか)
- 強く言っていなくても、強く聞こえてしまう
人 おもてなし



結論は冒頭に

- 最後まで読まない人が時々います。
- 最初に結論を書くと、わかりやすい文章に。

それでも、 トラブルになってしまったら

●Online上での解決は、極力目指さない。

「メール上だと、うまく伝わらないから、また今度話
さない？」

●メールの欠点を伝える

「メールって便利だけど、ニュアンスが伝わらなくて、
なんかトラブルになっちゃうね」

電子メールの受信環境

- 電子メールの容量

- OSやソフトの違い

- HTMLメール

電子メールの容量

- 特に動画
- 容量が大きい場合は、圧縮アプリなどを利用して、圧縮してから送ること
- 相手の受信サーバーによっては、受け取れないこともあります
- ドライブやクラウド上にあげて、電子メール上でのやり取りを避ける。
「Googleドライブにあげました。以下URLです。」

OSやソフトの違い

- コンピューターで使っている文字の中には、
その機種特有の文字(機種依存文字)がある。
- 「文字化け」になる
- 絵文字でニュアンスを伝えていると、
場合によっては違うニュアンスになることも。

HTMLメール

- HTML(Hyper Text Markup Language)
- HTMLはWebページを作成する上で、よく使用される言語
- そのHTMLで作成されたメールをHTMLメールといいます。

メーリングリスト

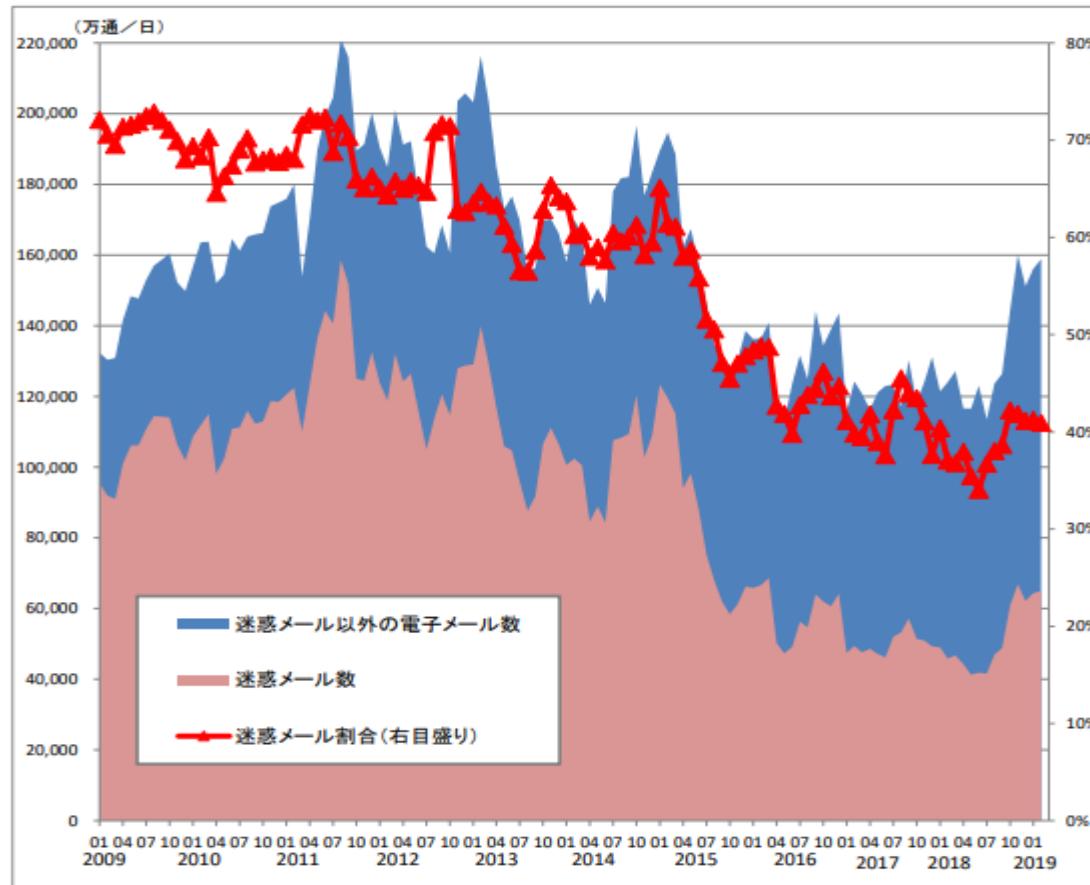
- 一度に大勢の人への電子メールを送受信できるシステム
(LINEでいうと、グループ機能に近い)
- 送信すると、その内容はそのメーリングリストに登録している人、全員に送信される。
- 内容の確認や内容に個人情報に関わることが、含まれていないかどうか確認する。

迷惑メール

迷惑メール対策推進協議会
「迷惑メール白書2019」

迷惑メールの現状

図表S-1-1 迷惑メールの量・割合の推移



出典:総務省「電気通信事業者 10 社の全受信メール数と迷惑メール数の割合(2019 年3
月時点)」 © 2020 MARIE OGAWA 23

迷惑メール

広告宣伝メール

架空請求メール

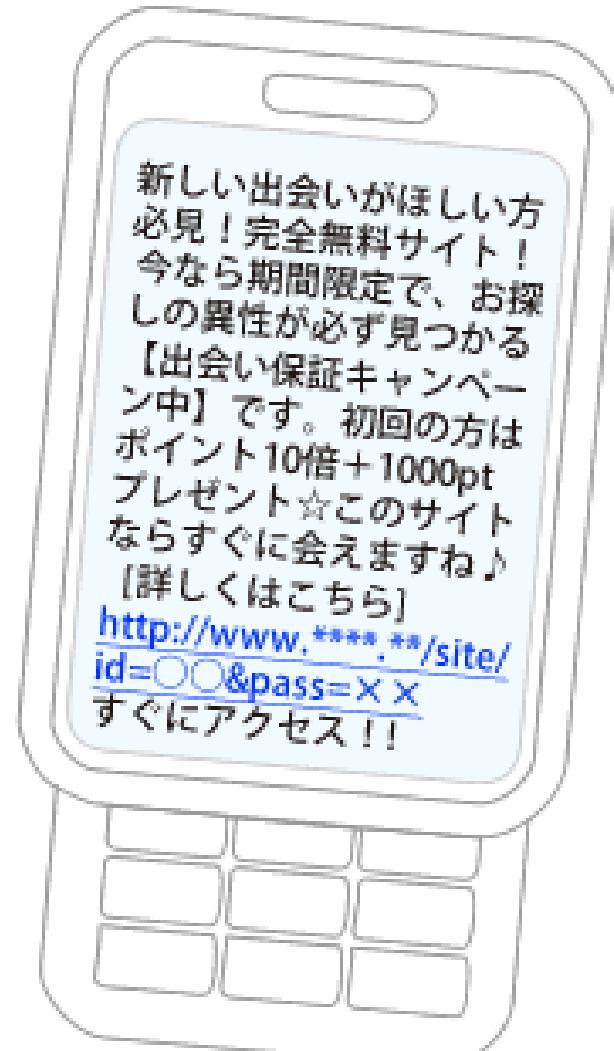
詐欺・なりすましメール

不当請求メール

ウイルスメール

お金儲けのメール

チェーンメール



●図 1

※画面はイメージです

広告宣伝メール

- 商品販売や出会い系サイトの宣伝や勧誘を行う
- 迷惑メールの中で、最も流通している
- 記載してあるURLへアクセスすると、大量のメールや料金の請求が届く

架空請求メール

- 利用した覚えのない請求が送られてくる
- お金や情報をだまし取ろうとするのが目的
- 詐欺手法の1つ



●図2

※画面はイメージです

詐欺・なりすましメール



●図3

※画面はイメージです

- ネットバンキングやクレジットカード会社、有名企業になりすまして、個人情報をだましとる詐欺の手口
- 本物そっくりに巧妙に作られている

ウィルスメール



図6

※画面はイメージです

- ウィルスを含んだメール
- ウィルス感染を目的とするメール
- 気が付かないうちに、
メールの送信相手にウィルスをば
らまいてしまうことも。

お金儲けのメール



●図7

※画面はイメージです

- 「短時間で高収入！」
「簡単に儲かる！」
「月収〇〇万円」など
詐欺目的のメール
- タダより高いものはない

チェーンメール

- 善悪様々な内容により、メールを転送させるメール
- どうしても不安な人は、チェーンメールの捨て場所に。

どうしてメールアドレスが 流出するの

- 名簿業者からメールアドレスのリストを購入
- Webサイトや掲示板でのアドレスの公開
- 会員登録やダウンロードで不正に収集
- メールアドレスのランダム生成機能を
利用して送信に成功

迷惑メールを受け取らないために

- 電子メールアドレスを容易に公表しない
- 単純なメールアドレスは使わない
- 不容易に同意しない
- 携帯会社などの迷惑メール対策サービスを利用する
- セキュリティソフトを導入する

スマートフォンでの対策

- OSを最新のものに更新
- アプリケーションの見直し

それでも、迷惑メールを受け取ったら

- まず落ち着く
- 開かない
- 入力しない
- クリックしない
- 返信しない
- 過迷惑メール相談センターで情報提供する。

もし開いてしまったら

- 全ての通信手段をシャットダウン
 - Wi-FiはOFF
 - モバイル通信もOFF
 - 有線を外す
- ウイルスに感染していないか、ソフトを使ってチェックする。

同様の手口は、SNSでも

- 同じようなトラブルが、似たような手口でSNSでも起こっています。

例) 友達のSNSのアカウントをのっとり、プリペイドカードの購入を頼み、その番号の転送を求める

第2回の課題

課題の内容

- ・課題のフォーマット
- ・ファイル形式は指示のとおりに。
- ・あなたは幼稚園に、勤めています。
- ・幼稚園の上司の先生に、お遊戯会の企画書をメールに、添付して送ることになりました。
- ・そのメールの件名と文面を、文書ソフト(WordやGoogleドキュメントなど)で作成し、添付したものがあると仮定して、各自、メールの文面を考えて、GoogleFormで提出してください。締め切りは、来週の日曜日までです。
- ・メールの送信する先生の名前は、「佐藤花子」先生です。

参考文献

- 実教出版「パーフェクトガイド情報」
- 山陽印刷株式会社センター北営業所 NETSANYO(ネットサンヨー)

「誤解を生むメール」を書かないための、5つのポイント

<https://netsanyo.net/blog/1215> (2020年5月11日)

- 迷惑メール対策推進協議会「迷惑メール白書2019」

https://www.dekyo.or.jp/soudan/data/anti_spam/2019/hb19_00_all.pdf
(2020/05/16)